

Lampiran 1

Tabel 4.1 menunjukkan hasil jawaban kuesioner yang diperoleh dari 75 responden untuk variabel Perilaku Konsumen yaitu:

- 1) Pada item pertanyaan 1 (memilih produk makanan yang banyak beredar dipasaran), berdasarkan kuesioner yang disebarkan ke responden mahasiswa ekonomi syariah IAIN Palangka Raya dan analisa ternyata tidak ada dari mahasiswa yang menjawab sangat tidak setuju, 5 orang atau sebesar 6,667% dari mahasiwa/i yang tidak setuju, 21 orang atau sebesar 28% mahasiswa/i menjawab netral, 41 orang atau sebesar 54,667% mahasiswa/i menjawab setuju dan 8 orang atau sebesar 10,67% dari mahasiswa/i menjawab sangat setuju.
- 2) Pada item pertanyaan 2 (memahami informasi terkait dengan jenis produk makanan yang akan dibeli), berdasarkan kuesioner yang disebarkan ke responden mahasiswa ekonomi syariah IAIN Palangka Raya dan analisa ternyata tidak ada dari mahasiswa/i yang menjawab sangat tidak setuju, tidak ada mahasiswa yang menjawab tidak setuju, 10 orang atau sebesar 13,3% mahasiswa/i menjawab netral, 43 orang atau sebesar 57,3% mahasiswa/i menjawab setuju dan 22 orang atau sebesar 29,4% dari mahasiswa/i menjawab sangat setuju.
- 3) Pada item pertanyaan 3 (mempertimbangkan keputusan pembelian berdasarkan persepsi), berdasarkan kuesioner yang disebarkan ke responden mahasiswa ekonomi syariah IAIN Palangka Raya dan analisa ternyata tidak ada dari mahasiswa/i yang menjawab sangat tidak setuju, tidak ada mahasiswa yang menjawab tidak setuju, 29 orang atau sebesar 38,6% mahasiswa/i menjawab

HASIL ANALISIS PENELITIAN

UJI NORMALITAS

TAHAP PERTAMA MENGGUNAKAN KOLMOGROV

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
PERILAKU KONSUMEN	75	30,00	3,027	24	40
LABEL HALAL	75	47,87	5,650	32	56
KEPUTUSAN KONSUMSI	75	69,92	7,322	52	85

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		PERILAKU KONSUMEN	LABEL HALAL	KEPUTUSAN KONSUMSI
N		75	75	75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	30,00	47,87	69,92
	Std. Deviation	3,027	5,650	7,322
Most Extreme Differences	Absolute	,117	,100	,070
	Positive	,117	,075	,070
	Negative	-,073	-,100	-,070
Kolmogorov-Smirnov Z		1,015	,870	,606
Asymp. Sig. (2-tailed)		,254	,436	,856

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

UJI COBA VALIDITAS X1 (PERILAKU KONSUMEN)

		Correlations					
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006
VAR00001	Pearson Correlation	1	,688**	,849**	,704**	,589**	,738**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,001	,006	,000
	N	20	20	20	20	20	20
VAR00002	Pearson Correlation	,688**	1	,882**	,761**	,699**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,000	,001	,000
	N	20	20	20	20	20	20
VAR00003	Pearson Correlation	,849**	,882**	1	,845**	,724**	,916**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	20	20	20	20	20	20
VAR00004	Pearson Correlation	,704**	,761**	,845**	1	,905**	,963**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000
	N	20	20	20	20	20	20
VAR00005	Pearson Correlation	,589**	,699**	,724**	,905**	1	,843**
	Sig. (2-tailed)	,006	,001	,000	,000		,000
	N	20	20	20	20	20	20
VAR00006	Pearson Correlation	,738**	,746**	,916**	,963**	,843**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	20	20	20	20	20	20
VAR00007	Pearson Correlation	,609**	,456*	,473*	,777**	,733**	,617**
	Sig. (2-tailed)	,004	,043	,035	,000	,000	,000
	N	20	20	20	20	20	20
VAR00008	Pearson Correlation	,589**	,699**	,724**	,905**	1,000**	,843**
	Sig. (2-tailed)	,006	,001	,000	,000	,000	,000
	N	20	20	20	20	20	20
VARTOT	Pearson Correlation	,841**	,856**	,935**	,958**	,895**	,948**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL ANALISIS PENELITIAN

UJI NORMALITAS

TAHAP PERTAMA MENGGUNAKAN KOLMOGROV

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
PERILAKU KONSUMEN	75	30,00	3,027	24	40
LABEL HALAL	75	47,87	5,650	32	56
KEPUTUSAN KONSUMSI	75	69,92	7,322	52	85

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		PERILAKU KONSUMEN	LABEL HALAL	KEPUTUSAN KONSUMSI
N		75	75	75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	30,00	47,87	69,92
	Std. Deviation	3,027	5,650	7,322
Most Extreme Differences	Absolute	,117	,100	,070
	Positive	,117	,075	,070
	Negative	-,073	-,100	-,070
Kolmogorov-Smirnov Z		1,015	,870	,606
Asymp. Sig. (2-tailed)		,254	,436	,856

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

TAHAP KEDUA DENGAN GRAFIK HISTOGRAM DAN P-PLOT SPSS

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LABEL HALAL, PERILAKU KONSUMEN ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN KONSUMSI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
-------	---	----------	-------------------	----------------------------

1	,407 ^a	,165	,142	6,782
---	-------------------	------	------	-------

a. Predictors: (Constant), LABEL HALAL, PERILAKU KONSUMEN

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN KONSUMSI

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	656,043	2	328,022	7,132	,001 ^a
	Residual	3311,477	72	45,993		
	Total	3967,520	74			

a. Predictors: (Constant), LABEL HALAL, PERILAKU KONSUMEN

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN KONSUMSI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	34,344	9,772		3,515	,001
	PERILAKU KONSUMEN	,524	,262	,217	2,000	,049
	LABEL HALAL	,415	,140	,320	2,952	,004

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN KONSUMSI

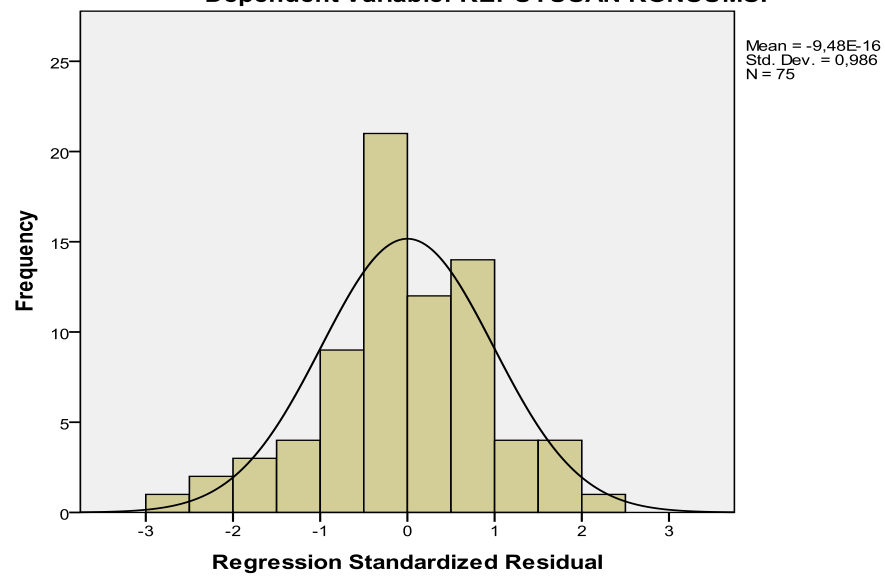
Residuals Statistics^a

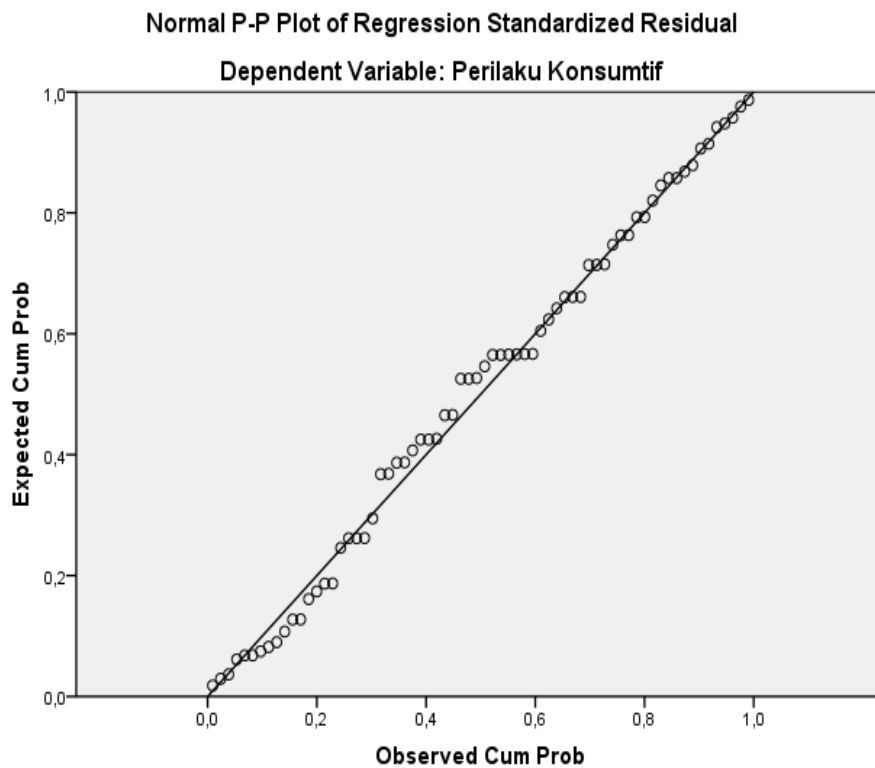
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	60,61	76,96	69,92	2,977	75
Residual	-17,695	14,427	,000	6,690	75
Std. Predicted Value	-3,127	2,365	,000	1,000	75
Std. Residual	-2,609	2,127	,000	,986	75

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN KONSUMSI

Histogram

Dependent Variable: KEPUTUSAN KONSUMSI





ANALISIS REGRESI BERGANDA

UJI T (UJI PARSIAL)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	34,344	9,772		3,515
	PERILAKU KONSUMEN	,524	,262	,217	2,000
	LABEL HALAL	,415	,140	,320	2,952

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN KONSUMSI

UJI F (SERENTAK)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	656,043	2	328,022	7,132	,001 ^a
	Residual	3311,477	72	45,993		
	Total	3967,520	74			

a. Predictors: (Constant), LABEL HALAL, PERILAKU KONSUMEN

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN KONSUMSI

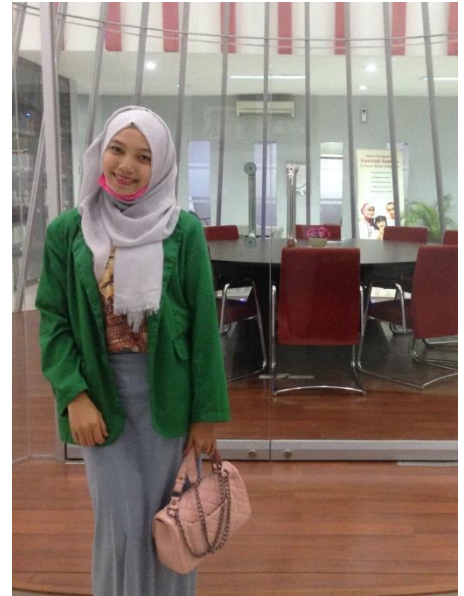
R Square

Model	R	R Square	Adjusted Square	Std. Error of the Estimate
1	,407 ^a	,165	,142	6,782

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Yeni Herliani
NIM : 1202120160
Fakultas : Ekonomi & Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Islam
Program studi : Ekonomi Syariah
Tempat & Tanggal Lahir : Palangka Raya, 09 maret 1995
Alamat : Jl Murjani Gg Suka Damai Rt.002
Palangka Raya
Motto : Teruslah BERSABAR, karena DIA
akan menjawab semua Tanya
mengungkap segala asa Pada waktu
yang tak kau kira
Data Pendidikan Formal Tahun 2000 (SD 2 Pahandut)
Tahun 2006 (MTS Islamiyah)
Tahun 2009 (SMKN 2)
Data keluarga
Ayah : Mukfiliansyah
Ibu : Mahlina
Saudara (adik laki-laki) : Muhammad Aditya



Palangka Raya, Oktober, 2016

Yeni Herliani
Nim:1202120160

